

Politique pour l'engagement sociétal du Groupe NUTRISET

Notre politique a pour but d'offrir un cadre de référence dont l'ambition est de structurer les actions sociétales du Groupe afin de renforcer notre impact positif sur notre écosystème à travers 3 grands axes d'actions :

1. **UTILITE POUR LA SOCIETE** garantie par notre mandat, en développant des solutions nutritionnelles qui répondent aux besoins des personnes vulnérables et en développant des partenariats public/privé en faveur d'une meilleure santé par la nutrition.

Être utile à la société par la mise en œuvre du mandat du Groupe (impact nutritionnel) peut spécifiquement s'appuyer à :

- a. Améliorer et augmenter durablement l'accessibilité à une meilleure nutrition (plaidoyer, nouvelles spécifications);
 - b. Favoriser l'adoption de solutions de prévention des malnutritions par les pays (mise à l'échelle SQ).
2. **RESPONSABILITE DANS LA GESTION POSITIVE DE NOTRE CHAINE DE VALEURS**, en diminuant notre empreinte environnementale, en garantissant l'emploi, l'intégrité et le bien-être de nos salariés, en déployant une politique d'achats responsables, en soutenant une agro-industrie durable dans les pays programmatiques.

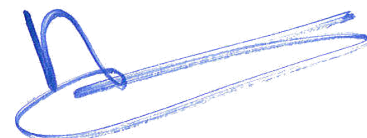
Pour s'exercer, notre responsabilité doit s'appuyer sur un travail d'identification des leviers sur lesquels nous avons la plus grande capacité à agir et le plus de cohérence vis-à-vis de notre mandat.

Cette responsabilité peut spécifiquement s'appliquer sur :

- a. Diriger le Groupe vers une industrie circulaire grâce à l'éco-conception
 - i. Design des solutions produits et services et améliorer l'offre existante en questionnant le cycle de vie et l'usage (expériences clients/consommateurs) ;
 - ii. Substituer les matières critiques par des matières issues d'un sourcing local, durable, bio-sourcé, et/ou bas-carbone.
 - iii. Réduire les rejets, déchets et consommations sur les sites de production et de consommation (incluant les emballages)
 - iv. Réduire notre impact carbone
 - v. Passer au numérique responsable
- b. Contribuer à l'autonomie nutritionnelle et au développement socio-économique des pays programmatiques ;
 - i. Soutenir des productions locales de solutions nutritionnelles
 - ii. Soutenir et développer des projets le long de la chaîne de valeur (amont/aval) des unités de production locale
 - iii. Soutenir l'emploi et la formation des collaborateurs du Groupe

- c. Ethique des affaires : défendre les valeurs de notre modèle et se prémunir de tous risques en mettant en place des garde-fous
 - i. Lutter contre la corruption
 - ii. Exercer notre devoir de vigilance
 - d. Promouvoir les Droits de l'Homme et les Droits de l'enfant
 - i. Promouvoir le respect des Droits de l'Homme et plus spécifiquement les droits de l'enfant ;
 - ii. Droit de l'enfant au jeu et au loisir : continuer le déploiement de Eat&Play
 - e. Assurer le bien-être pour tous les collaborateurs.
 - i. Mettre tout en œuvre pour atteindre le « Zéro accident »
 - ii. Promouvoir l'égalité homme/femme
 - iii. Garantir l'accès à la formation pour tous
 - iv. Promouvoir la santé de tous les collaborateurs (et leur famille), notamment grâce à la nutrition
3. **CONTRIBUTION DIRECTE AU BIEN COMMUN**, en initiant des procédures d'acquisition et de partage de connaissances dans des domaines variés (relatifs aux sciences sociales ou appliquées, à l'économie, aux modèles de gouvernance, etc.) et en soutenant des initiatives philanthropiques en direction de publics fragilisés sur nos territoires et en promouvant la santé grâce à la nutrition.
- a. Partager les richesses immatérielles et matérielles
 - i. Soutenir la recherche et partager les résultats au plus grand nombre ;
 - ii. Promouvoir l'entrepreneuriat innovant et le modèle de l'entreprise plurinationale ;
 - iii. Être acteur de la société civile.
 - b. Initier et soutenir des actions philanthropiques sur nos territoires en direction de publics fragilisés notamment via le levier de la santé grâce à la nutrition

Mà à Malaunay, le 27 août 2021



Mme Adeline Lescanne-Gautier
Directrice générale