

PlumpyField
with Nutriset

**DES SOLUTIONS
LOCALES**
CONTRE LA
MALNUTRITION



QU'EST-CE QUE LE RÉSEAU PLUMPYFIELD ?

UN OBJECTIF

LUTTER CONTRE LES DIFFÉRENTES
FORMES DE MALNUTRITION

UNE VISION

L'AUTONOMIE NUTRITIONNELLE
POUR TOUS

UNE CIBLE

LES POPULATIONS VULNÉRABLES

UN MOYEN

LA PRODUCTION AU PLUS PRÈS DES
BESOINS

Créé en 2005 par Nutriset, le réseau de producteurs PlumpyField comprend aujourd'hui 11 membres basés en Amérique Centrale, Afrique, Asie ainsi qu'en France et aux États-Unis. Grâce à leurs savoir-faire et compétences industriels, ils apportent des solutions nutritionnelles pour les programmes humanitaires et sociaux.

En produisant directement dans les pays touchés par la malnutrition, les membres du réseau PlumpyField permettent de rapprocher les produits des bénéficiaires, d'apporter une réponse nationale à la lutte contre la malnutrition, d'ouvrir des champs nouveaux en matière de traitement et de prévention ou encore d'impulser une dynamique économique locale. En un mot, d'être un véritable levier de développement.

2 GAMMES DE PRODUITS

GAMME PLUMPY'

pour le traitement
et la prévention
de la malnutrition
aiguë.



GAMME ENOV'

pour la prévention
de la malnutrition
chronique.



Enov®, Plumpy® et PlumpyField® sont
des marques enregistrées de Nutriset.

UN RÉSEAU UNIQUE AU MONDE

Le réseau PlumpyField répond pour Nutriset à une évidence tant logique qu'idéologique : les entrepreneurs des pays touchés par la malnutrition sont capables de développer une production de qualité pour répondre à la demande locale.

Aujourd'hui, PlumpyField regroupe sous la forme d'une franchise industrielle des partenaires (entreprises privées ou ONG) basés dans les pays programmatiques ainsi qu'aux États-Unis et en France. Ils font vivre le réseau grâce à un partage d'informations et de savoir-faire au quotidien. Les expertises de chaque membre permettent une mutualisation des avancées techniques au sein de tout le réseau. Ces échanges réguliers amènent également à partager des réflexions, des questionnements et favorisent les prises de position communes.



SES MISSIONS

Depuis sa création, le réseau PlumpyField concentre son travail autour de 4 axes majeurs :

Produire des solutions nutritionnelles de qualité pour répondre aux besoins. Partenaires de Nutriset, les membres sont à même de fabriquer l'ensemble des produits des deux gammes Plumpy' et Enov'. Ils apportent en ce sens une réponse adaptée à chaque cible - enfants, femmes enceintes et allaitantes - et efficace face aux différentes formes de malnutrition.

Développer ses outils et savoirs industriels pour répondre à la demande croissante. Ce développement se concrétise par l'optimisation des capacités de production afin de répondre en quantité et qualité aux demandes des acteurs de l'humanitaire. Notamment par la mise en place de nouveaux process et outils, le réseau répond aux normes de qualité internationales.

Travailler avec la filière agricole pour s'assurer un approvisionnement optimal en matières premières. À travers une collaboration sur le long terme, les partenaires du réseau soutiennent les producteurs afin qu'ils puissent répondre à leurs besoins. Cela participe ainsi au développement de filières agricoles d'excellence pour ces pays.

Soutenir le développement de services locaux connexes. Que cela soit au travers de la création de laboratoires d'analyses ou de filières de distribution innovantes, les partenaires participent activement au développement d'activités économiques dans leurs pays.



UNE VISION PARTAGÉE

Tous les membres du réseau partagent une même vision, développer l'autonomie nutritionnelle pour tous : *« capacité d'un pays ou d'une communauté à mettre en place un système pérenne, permettant d'identifier et de rendre accessibles les nutriments nécessaires au développement et à la bonne santé de sa population »* Michel Lescanne, Président du Groupe Nutriset.

CONTRIBUTIONS

SOCIO-ÉCONOMIQUES 2005-2016

(Ces chiffres n'incluent pas les données d'Edesia et de Nutriset)

11,7 millions
d'enfants
pris en charge

483 employés
recrutés



24,600 tonnes
de matières premières
sourcées localement



122,655 tonnes
de produits finis
distribués

PlumpyField
with Nutriset

Hameau du Bois Ricard CS 80035 - 76770 Malaunay France
tel. + 33 (0)2 32 93 82 82 - fax. + 33 (0)2 32 93 82 89
mail. contact@plumpyfield.com - twitter. [@plumpyfield](https://twitter.com/plumpyfield)
www.plumpyfield.com